



MAIF E F-SECURE: DUAS MARCAS CONFIÁVEIS ALIADAS EM UMA SOLUÇÃO DE SEGURANÇA DIGITAL

“Para a MAIF, o objetivo era ser capaz de responder aos desafios técnicos, que não somos experts. É por isso que recorremos a parceiros como a F-Secure, uma empresa com experiência e valores semelhantes aos nossos.”

Frédéric Couffignal, Gerente de Projetos de Marketing da MAIF

Nome da empresa:

MAIF

Indústria:

Seguros

País:

França

Produto da F-Secure:

F-Secure TOTAL



MAIF é a sexta maior seguradora de veículos da França e seguradora líder no setor sem fins lucrativos. Atende a várias necessidades de mais de três milhões de membros (propriedade, acidente e morte e seguro saúde, assistência, poupanças, empréstimos, etc.) e alcançou um volume de negócios de 3,7 mil milhões de euros em 2019. Regularmente premiada por suas relações com o cliente, em 2020, a MAIF tornou-se uma ‘société à mission’ (uma empresa francesa que leva em consideração os tendo em conta os impactos sociais e ambientais das suas atividades empresariais), tornando-se sua missão demonstrar sinceridade e colocar as pessoas no centro de cada um de seus empreendimentos e ações.

Nos últimos anos, a MAIF adotou uma série de iniciativas a fim de fornecer soluções que atendam às necessidades de seus membros. Desde a primavera de 2019, a

seguradora mútua francesa oferece [uma ampla gama de serviços de segurança digital](#), incluindo a solução F-Secure TOTAL.

UMA INICIATIVA DE PROTEÇÃO DIGITAL ALINHADA COM OS VALORES DA MAIF

Desde que foi formada em 1934, a MAIF (Mutuelle Assurance des Instituteurs de France), uma das primeiras seguradoras na França construiu sua imagem com base em valores éticos e sociais. É por isso que, já há vários anos, a MAIF desenvolveu uma abordagem que vai além do “tradicional seguro”, levando em consideração as expectativas e necessidades diárias de seus membros, oferecendo desde assistência jurídica em mudanças domiciliares até oferecendo segurança digital.

“Hoje, a maioria das ações realizadas pela MAIF fazem parte da Responsabilidade Social Corporativa, incluindo particularmente o projeto de segurança digital”, explica Frédéric Couffignal, Gerente de Projetos de Marketing da MAIF. “Além de ser eficaz, todos os componentes de nossa oferta devem estar alinhados com nossos valores e nossa missão. Com isso em mente, estabelecemos parcerias com as principais empresas europeias, a fim de garantir a segurança e confidencialidade dos dados de nossos clientes.”

Historicamente, a MAIF desenvolveu um modelo de seguro mútuo, que tem como foco as pessoas e tem um papel preponderante aos seus membros. Em toda a França, em suas agências, por telefone e online,

os “militantes” e funcionários da MAIF estão sempre disponíveis para ajudar os membros. A empresa passou recentemente por uma grande transformação digital e foi uma das primeiras seguradoras na França a fazê-lo. Embora a seguradora mútua tenha oferecido produtos online por mais de uma década, nos últimos anos

“Queríamos oferecer soluções adequadas a novos usos digitais e era importante ter soluções que oferecessem melhor proteção contra esses novos riscos para os consumidores”.

Frédéric Couffignal,
Gerente de Projetos de Marketing da MAIF

assistimos ao lançamento de inúmeras iniciativas digitais, incluindo sua iniciativa de segurança digital.

SEGURANÇA DIGITAL: UMA ÁREA QUE ENVOLVE TECNOLOGIA DIGITAL E CIDADANIA

No final de 2017, após uma reunião sobre riscos digitais com a Direção Geral, iniciamos uma avaliação com um duplo objetivo: fortalecer a imagem da MAIF como empresa e continuar a proteger os seus membros em todos os momentos. A fim de proteger ainda mais os dados de seus membros, uma carta digital e novo

modelo de governança de dados foi estabelecida dentro da empresa. Além disso, muitas pessoas foram recrutadas para se unir as equipes de segurança de TI. A implementação do GDPR correu muito bem, pois a empresa já era muito proativa com suas próprias iniciativas.

Para definir quais soluções que tornariam possível proteger os usos digitais de seus membros, a MAIF começou olhando para vários usos e especificando as expectativas de seu grupo-alvo, usando um método de pensamento de design focado nas necessidades do usuário. Workshops e estudos foram aprovados e realizados.

Inicialmente, um pacote de solução “única” combinando vários serviços foi considerado. No entanto, após pesquisa de demanda realizada com empresa externa, esta opção foi rejeitada, em favor de uma oferta mais flexível, com soluções gratuitas e pagas a serem apresentadas aos usuários.

“Por um lado, queríamos oferecer soluções adequadas a novos usos digitais e era importante ter soluções que oferecessem melhor proteção contra esses novos riscos para os consumidores”, acrescentou Frédéric Couffignal. “Por outro lado, tivemos que implantar soluções que estivessem em linha com nossos valores, em particular o respeito pela privacidade de nossos clientes. A abordagem da MAIF foi genuinamente baseada em valores de cidadania, ao invés de interesse próprio.”

Estes dois factores determinaram o plano estratégico da MAIF e influenciaram na escolha dos serviços digitais que seriam oferecidos aos seus clientes.

CRIAÇÃO DO SITE “SEGURANÇA DIGITAL” E A PARCERIA COM A F-SECURE

Este site disponibilizará aos usuários páginas de ajuda, um aplicativo gratuito chamado [Mes Datas et moi](#) (Meus Dados e eu), uma solução de armazenamento em nuvem e um pacote abrangente de segurança digital. Para a solução de segurança digital, a MAIF optou por trabalhar com a empresa finlandesa F-Secure no final de 2018. Esta foi uma escolha óbvia, que atendeu às suas expectativas em termos de produtos e ética empresarial: as soluções da F-Secure estão entre as de melhor desempenho no mercado, os dados são hospedados na Finlândia e a empresa possui padrões éticos reconhecidos internacionalmente. E, claro, a possibilidade de oferecer

um portfólio abrangente de soluções de segurança digital, com sua oferta F-Secure TOTAL (solução Antivírus, Controle de país, VPN e gerenciador de senhas), atendeu plenamente às necessidades expressas pelos internautas durante os estudos realizados.

“Para a MAIF, o objetivo foi ser capaz de responder aos desafios técnicos, nos quais não nos especializamos, mantendo a nossa sinceridade em relação às soluções que oferecemos. É por isso que recorremos a parceiros como a F-Secure, uma empresa com experiência e valores semelhantes aos nossos”.

IMPLEMENTAÇÃO RÁPIDA E ESTRATÉGIA DE MARKETING EFETIVA

Para a implementação de toda a gama de soluções de segurança digital, duas pessoas da MAIF trabalharam no projeto durante um ano, realizando os estudos preliminares e a seguir a procura de parceiros. Depois que os parceiros foram escolhidos, o serviço foi configurado com bastante rapidez, com a implantação completa levando menos de três meses. A F-Secure começou a trabalhar na [landing page](#) em março de 2019,

para ficar pronta para o lançamento no final em maio de 2019, juntamente com o site de Segurança Digital.

Assim que iniciamos o plano de lançamento, foram promovidos componentes específicos através de newsletters, que representam um dos meios de comunicação mais eficazes à disposição da MAIF, com mais de um milhão de assinantes. Outros meios

de comunicação foram rapidamente implantados para promover o serviço, incluindo um comunicado à imprensa, um artigo na revista MAIF Mag e um post no [blog da F-Secure](#).

A MAIF executa inúmeras atividades de comunicação corporativa. Por exemplo, um caminhão está circulando pela França para realizar ações de prevenção e conscientização digital, denominado 'MAIF Numérique Tour' (MAIF Digital Tour). Esta ação foi temporariamente suspensa devido à atual crise de saúde, mas será

retomada o mais breve possível. Os funcionários do MAIF também estão organizando comunicações relacionadas ao aplicativo 'Mes Datas and Moi', até que os eventos locais possam retornar. A MAIF também está fazendo parte da iniciativa [cybermalveillance.gouv](#), como membro e contribuidora de fundos.

Embora a atualização da oferta em si não seja atualmente a prioridade da MAIF, novos projetos com soluções de proteção de identidade online serão estudados em conjunto nos próximos meses.

SOBRE A MAIF

A MAIF é a sexta maior seguradora de veículos da França e seguradora líder no setor sem fins lucrativos. Cobre as diversas necessidades de mais de três milhões de associados (bens, acidentes e morte, seguros de saúde, assistência, poupança, empréstimos, etc.) e atingiu um volume de negócios de 3,7 bilhões de euros em 2019. Regularmente aclamado pela sua relação com o cliente, em 2020, a MAIF tornou-se uma 'société à mission' (empresa francesa que tem em consideração

os impactos sociais e ambientais das suas atividades empresariais), tendo como missão ser sincera e colocar as pessoas no centro de cada um dos seus empreendimentos e ações.

Mais informações estão disponíveis em: www.maif.fr

SOBRE A F-SECURE

Ninguém tem melhor visibilidade dos ataques cibernéticos que estão ocorrendo atualmente do que o F-Secure. Estamos fechando a lacuna entre detecção e resposta, utilizando a inteligência humana de ameaças de centenas dos melhores consultores técnicos de nosso setor, milhões de dispositivos executando nosso software premiado e inovações incessantes em inteligência artificial. Os principais bancos, companhias aéreas e empresas confiam em nosso compromisso de vencer as ameaças mais potentes do mundo. Juntamente com nossa rede dos principais parceiros de canais e mais de 200 provedores de serviços, entre operadoras, ISPs, entre outros, temos a missão de garantir que todos tenham a segurança digital de alto nível.

As soluções para consumidores da F-Secure abrangem soluções embarcadas em roteadores e também proteção para dispositivos, entregando uma experiência fácil e intuitiva para os clientes. A combinação única de produtos premiados com os nossos serviços de consultoria de marketing - com suporte durante todo o ciclo de vida do usuário - e nossas iniciativas dedicadas aos nossos parceiros, fazem da F-Secure uma excelente opção de parceira de segurança digital.

www.f-secure.com/br-pt/partners/insurance

