



MAIF Y F-SECURE: DOS MARCAS DE CONFIANZA ALIADAS EN MATERIA DE SEGURIDAD DIGITAL

"Para MAIF el objetivo era poder responder a los desafíos tecnológicos en los que no estamos especializados. Por eso recurrimos a socios como F-Secure, una empresa con la experiencia y valores similares a los nuestros".

Frédéric Couffignal, Director de Proyectos de Marketing de MAIF

Nombre de la empresa:
MAIF

Rubro:
Seguros

País:
Francia

Producto de F-Secure:
F-Secure TOTAL



MAIF es la sexta compañía de seguros de vehículos más grande de Francia y la principal aseguradora del sector sin fines de lucro. La empresa cubre las diversas necesidades de más de tres millones de afiliados (seguros de bienes, accidentes y asistencia, ahorro, préstamos, etc.) alcanzando un volumen de facturación de 3.700 millones de euros en el 2019. Constantemente reconocida por el buen servicio al cliente, MAIF pasó a convertirse en el 2020 en "société à mission" (empresa francesa que tiene en cuenta los impactos sociales y medioambientales de sus actividades empresariales), teniendo como misión actuar con sinceridad y transparencia y poner al ser humano en el centro de cada uno de sus proyectos y actividades.

En los últimos años MAIF ha impulsado una serie de iniciativas de carácter digital con el fin de ofrecer soluciones que satisfagan las necesidades de sus afiliados. A partir de la primavera del 2019 la famosa

compañía de seguros mutuos francesa ofrece [una completa gama de seguridad digital](#), la cual incluye "TOTAL" de F-Secure.

INICIATIVA DE SEGURIDAD DIGITAL ACORDE CON LOS VALORES DE MAIF

Desde su fundación en el año 1934, la [MAIF](#) (Mutuelle Assurance des Instituteurs de France), una de las primeras aseguradoras de Francia, ha forjado su imagen sobre la base de valores éticos y sociales. Por lo mismo y desde hace ya varios años MAIF ha desarrollado un enfoque que va más allá del "seguro tradicional". Es decir, la compañía toma en cuenta las exigencias y las necesidades cotidianas de los personas. Su oferta va desde la asistencia jurídica en caso de mudanza hasta la prestación de servicios de ciberseguridad.

"Hoy en día, la mayoría de las acciones impulsadas por MAIF tienen una dimensión de RSC (Responsabilidad Social Corporativa), que debe aplicarse a todos los nuevos proyectos, incluida a la seguridad digital", recalca Frédéric Couffignal Director de Proyectos de Marketing de MAIF. "Además de ser eficientes, todos los aspectos de nuestra oferta tienen que estar acordes a nuestros valores y nuestra misión. Con este objetivo en mente, hemos establecido colaboraciones con las empresas europeas más destacadas para así garantizar la seguridad y la confidencialidad de los datos de nuestros clientes".

A lo largo de su historia MAIF ha desarrollado un modelo de seguro mutuo centrado en las personas y que otorga un papel predominante a sus clientes. En toda Francia

ya sea en sus agencias, por teléfono o en línea, los colaboradores y empleados de MAIF están siempre a disposición de los afiliados. La empresa ha llevado a cabo recientemente una importante transformación digital y ha sido una de las primeras aseguradoras de Francia

" Nos interesaba ofrecer soluciones adaptadas al ámbito digital y era importante disponer de servicios que ofrecieran una mejor protección contra los nuevos peligros a que se exponen los usuarios ".

Frédéric Couffignal,
Director de Proyectos de Marketing de MAIF

en hacerlo. Si bien la compañía mutualista lleva más de una década ofreciendo productos en línea, en el último tiempo ha puesto en marcha numerosas iniciativas digitales, entre ellas la de ciberseguridad.

SEGURIDAD DIGITAL: REQUIERE TECNOLOGÍA DIGITAL Y A LA CIUDADANÍA

Tras una reunión con la gerencia general sobre los peligros en línea a finales del 2017, se puso en marcha una evaluación con objetivo doble: reforzar la protección de MAIF como empresa y seguir protegiendo a sus afiliados

en todo momento. Para lograrlo se estableció una estatuto digital y una normativa en materia de datos al interior de la empresa. Asimismo, la compañía contrató a muchas personas para agrandar su equipo de seguridad

informática. La aplicación del GDPR (reglamento general de protección de datos europeo) fue posible sin problemas, ya que la empresa ya era muy progresista en cuanto a sus actividades.

Con el fin de determinar las medidas que permitieran proteger las actividades online de sus afiliados, MAIF comenzó por examinar sus diversos hábitos. Asimismo definió las expectativas de su grupo meta, utilizando un método centrado sus necesidades específicas. Además se organizaron y llevaron a cabo talleres y estudios.

En un principio la aseguradora quiso ofrecer una solución "todo en uno" que combinara varios servicios. Sin embargo, tras un estudio realizado por una empresa externa, se descartó esta opción en favor de un modelo más flexible, con servicios gratuitos y pagados.

"Por un parte buscábamos ofrecer soluciones adaptadas a los diversos usos actuales de la tecnología digital, a la vez, era importante ofrecer una mejor protección de los usuarios ante los nuevos peligros en línea", añade Frédéric Couffignal. "Asimismo, necesitábamos implantar soluciones acordes a nuestros valores como empresa, en particular respeto a la confidencialidad de la información de nuestros clientes. El enfoque de MAIF se centra en los valores de nuestra sociedad, más que en los intereses particulares de la compañía".

Estos dos factores determinaron el plan estratégico de MAIF e incidieron en la elección de los servicios digitales a ofrecer a sus clientes.

CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB "SEGURIDAD DIGITAL" Y ALIANZA CON F-SECURE

Entre otras medidas a implantarse se ofrecerán páginas de ayuda para los afiliados, una aplicación gratuita llamada [Mes Datas et moi](#) (Mis datos y yo), una herramienta de almacenamiento en la nube y un paquete completo de seguridad digital. En materia de seguridad MAIF eligió, ya a finales del 2018, trabajar con la empresa finlandesa F-Secure. Fue una elección lógica, ya que el experto e seguridad digital cumplía con los requisitos tanto en lo que respecta a los productos ofrecidos como a la ética comercial: F-Secure es una de las empresas con mejor rendimiento en el mercado, los datos se alojan en Finlandia y la empresa cuenta con estándares éticos de reconocidos internacionalmente.

Además la opción de ofrecer una cartera completa de productos de ciberseguridad - con "TOTAL" (solución antivirus, control parental, VPN y gestor de claves) -, responde plenamente a las necesidades expresadas por los usuarios de la web durante los estudios realizados.

"Para MAIF el reto era poder responder a los desafíos tecnológicos, en los que no estamos especializados, manteniendo nuestra honestidad y transparencia para con las soluciones que ofrecemos. Es por ello que confiamos en socios como F-Secure, una empresa con la experiencia y valores similares a los nuestros".

RÁPIDO LANZAMIENTO Y EFECTIVA PROMOCIÓN

Dos empleados de MAIF trabajaron tiempo completo en el proyecto durante un año, es decir, en la implementación de las soluciones de seguridad digital, para lo cual realizaron estudios preliminares y también buscaron socios. Una vez elegidos los partners, el

servicio fue puesto rápidamente en marcha y hasta el lanzamiento transcurrieron menos de tres meses. F-Secure comenzó a trabajar en la página web en marzo del 2019, con la meta de tener lista [la página "Seguridad Digital"](#) en mayo del mismo año.

Una vez ocurrido esto, se inició la promoción a través de boletines informativos, que representan uno de los medios de comunicación más eficaces de los que dispone MAIF, con más de un millón de suscriptores. Otras vías para dar a conocer el servicio, incluyeron un comunicado de prensa, un artículo en la revista "MAIF Mag" y un artículo en el [blog de F-Secure](#).

MAIF lleva a cabo además numerosas actividades de comunicación a nivel corporativo. Por ejemplo, cuenta con un camión que recorre Francia para realizar acciones de prevención y sensibilización digital denominadas "MAIF Numérique Tour" (Gira digital de MAIF). Esta

actividad se ha suspendido temporalmente debido a la pandemia, pero se reanudará lo antes posible. Los empleados de MAIF también organizan actividades asociadas a la aplicación "Mes Datas and Moi" mientras los eventos locales están prohibidos. Por otra parte, MAIF participa en la iniciativa [cybermalveillance.gouv](#) tanto como miembro como patrocinador.

Si bien modificar la oferta actual no es la prioridad número uno para MAIF, se estudiarían conjuntamente nuevos proyectos de servicios de protección de identidad en línea en los próximos meses.

ACERCA DE MAIF

MAIF es la sexta compañía de seguros de vehículos más grande de Francia y la principal aseguradora del sector sin fines de lucro. La empresa cubre las diversas necesidades de más de tres millones de afiliados (seguros de bienes, accidentes y asistencia, ahorro, préstamos, etc.) alcanzando un volumen de facturación de 3.700 millones de euros en el 2019. Constantemente reconocida por el buen servicio al cliente, MAIF pasó a

convertirse en el 2020 en "société à mission" (empresa francesa que tiene en cuenta los impactos sociales y medioambientales de sus actividades empresariales), teniendo como misión actuar con sinceridad y transparencia y poner al ser humano en el centro de cada uno de sus proyectos y actividades.

Más información visite: www.maif.fr

ACERCA DE F-SECURE

Nadie más cuenta con los vastos conocimientos sobre ataques cibernéticos que posee F-Secure. Somos capaces de cubrir tanto la detección como la respuesta a incidentes, utilizando la incomparable experiencia de cientos de los mejores consultores del sector, millones de dispositivos electrónicos dotados con nuestro galardonado software e incesantes innovaciones en el campo de la inteligencia artificial. F-Secure protege tanto a las empresas como a los consumidores contra todo tipo de ciberataques avanzados y filtraciones de datos e incluso ante infecciones generalizadas con ransomware.

Las soluciones para el consumidor de F-Secure abarcan la seguridad de los routers y la protección de los puntos finales unidas en una experiencia fácil e intuitiva para sus clientes. La combinación única de productos galardonados con nuestros servicios de consultoría al mejor nivel - con soporte a todo el ciclo de vida del cliente - y nuestras iniciativas dedicadas a los operadores, hacen que F-Secure sea una excelente opción para el canal de proveedores de servicios.

f-secure.com/insurance

