

# Viherlassila ulkoisti tietoturvan ja keskittyi palveluun



Puutarhatuotteiden maahantuontiin, myyntiin, viher suunnitteluun ja -rakentamiseen sekä viheralueiden hoitoon erikoistunut Viherlassila Ky kasvattaa myös koristekasveja ja pensaita. Turun talousalueella toimivan yhtiön asiakkaita ovat yksityishenkilöt, yritykset ja taloyhtiöt. Viherlassilan palveluksessa on keskimäärin 15 puutarha-alan ammattilaista ja sen liikevaihto on noin 2,5 miljoona euroa vuodessa.

## Sähköinen tieto- ja tilauskanava helpottaa työtä

Viherlassila hakee Internetin kautta kansainvälistä tietoa puutarha-alan markkinoista, tuotteista ja trendeistä. Sen ulkomaiset tavarantoimittajat tiedottavat tuotteistaan sähköpostitse. Maahantuotavat kasvinsa yhtiö tilaa sähköisesti.

- Tilauksistamme ulkomaille 90 % liikkuu sähköpostitse. Puutarha-alan kaupankäynnissä käytetään aina kasvien tieteellisiä nimiä. Sen vuoksi on yksinkertaisempaa tilata sähköisesti kuin puhelimitse, perustelee toimitusjohtaja Mika Lassila.

Sesonkiaikana Viherlassilan monipuolisesta myymälästä haetaan ideoita pihaille ja puutarhoihin. Yhtiön kotisivuilta asiakkaat etsivät tietoa ja tarjouksia. Sivuston kautta tulee lisäksi palautetta, tilauksia ja tarjouspyyntöjä. Internet-sivujen hakuliikenne sekä sähköpostitse tulevat kyselyt asettavat Viherlassilan tietoturvalle korkeat vaatimukset.

## Aiemmin tietoturva teetti ylimääräistä työtä

Tietoturvan hallinta aiheutti Viherlassilalle aiemmin ylimääräistä vaivaa. IT-kumppaninsa ja F-Securen jälleenmyyjän, TST Systems Turku Oy:n suosituksesta yhtiö hankki uudeksi tietoturvakseen F-Secure® Protection Service for Business™ Advanced -palvelun, jonka ansiosta yrityksen ei tarvitse huolehtia tietoturvan ylläpidosta ja ohjelmistopäivityksistä. Ammatillaiset hoitavat sen heidän puolestaan.

- F-Securen tietoturva palveluna kaikilla työasemillamme toimii huomaamattomasti taustalla ja auttaa meitä keskittymään omaan työhömmme. Meidän valttejamme ovat puutarha-alan asiantuntemus ja henkilökohtainen asiakaspalvelu, sanoo Lassila.

### Faktat pähkinänkuoressa

**Yritys:** Viherlassila Ky on puutarha-alan yritys, jonka palveluksessa toimii keskimäärin 15 henkilöä. Yhtiön liikevaihto on noin 2,5 miljoonaa euroa vuodessa.

**Ratkaisu:** F-Secure Protection Service for Business, Advanced -tietoturvapalvelu suojaa palvelimet, työasemat ja kannettavat tietokoneet virus- ja vakoiluohjelmilta sekä tarjoaa suojan uusia ja tuntemattomia uhkia vastaan. Palvelu on ulkoistetusti hallittu, automaattisesti päivittyvä ja se suojaa myös sähköpostin viruksilta ja tarjoaa roskapostin hallinnan sekä palomuurin.

**Käyttäjää:** 5 henkilöä

### Viherlassilan ratkaisun edut

- > Jatkuvasti ajantasainen, luotettava F-Securen päivittämä tietoturva
- > Suojaa yhtiön IT-järjestelmää ja tietoliikennettä
- > Ei vaadi käyttäjältä osaamista tietoturvan ylläpitoon
- > Ulkoistettu palvelun valvonta ja hallinta säästää työaika
- > Helppo, turvallinen ja automaattisesti toimiva ratkaisu
- > Säästää aikaa, rahaa ja mahdollistaa keskittymisen omaan liiketoimintaan
- > Palvelun käyttöönotto ei vaadi uusia laiteinvestointeja

## Ulkoistettu tietoturvapalvelu suojaa työasemat

F-Securen tietoturvapalvelu suojaa Viherlassilan työasemat sekä tulevan ja lähtevän liikenteen viruksilta, vakoilu- ja haittaohjelmilta. Automaattiset turvapäivitykset eivät vaadi käyttäjiltä mitään. F-Securen ratkaisu sisältää kaiken tarvittavan, tunkeutumisen eston, sovellusten hallinnan, roskapostin suodatuksen ja palomuurin.

- Meillä ei ole omia resursseja tietoturvan ylläpitoon ja hallintaan. TST-Systems huolehtii työasemiemme toimivuudesta ja tietoturvapalvelun hallinnoinnista. Työtämme helpottaa paljon, kun meidän ei tarvitse puuttua tietotekniikkaan, painottaa Lassila.

- Pienen yrityksen on vaikea hallita tietoturvaansa. Puutarhakaupan sesonki on kiireistä aikaa, jonka vuoksi F-Securen tietoturvapalvelu on Viherlassilalle paras ratkaisu. Me seuraamme portaalin kautta, että heidän tietoturvaansa on jatkuvasti ajan tasalla, kertoo toimitusjohtaja Hannu Toivonen TST-Systems Turku Oy:stä.

## Sähköinen markkinointi käyttöön

Viherlassila markkinoi tuotteitaan ja palvelujaan informatiivisen myymälämainonnan, kotisivujensa sekä ilmoittelun ja suoramainonnan avulla. Yhtiön tavoitteena on jatkossa hyödyntää kasvavaa kanta-asiakasrekisteriään myös sähköisessä markkinoinnissa ja lähettää esimerkiksi tarjouksia sähköpostikirjeinä asiakkailleen.

- Nettikaupan kehittäminen ja sähköpostimarkkinointi ovat asioita, joihin aiomme panostaa tulevaisuudessa - ja niissäkin tarvitaan tietoturvaa, linjaa Lassila.

Innovation, reliability and speed of response - these are the qualities that have made F-Secure one of the world's leading IT security providers since the company was founded in 1988. Today F-Secure's award-winning and easy-to-use products are trusted in millions of homes and businesses around the world. We provide powerful real-time protection that works quietly and smoothly in the background, so computer and smartphone users can enjoy the benefits of connected life. Our solutions are available as a service subscription through more than 180 Internet service providers and mobile operators around the world, making F-Secure the global leader in this market.

"F-Secure" and the triangle symbol are registered trademarks of F-Secure Corporation and F-Secure product names and symbols/logos are either trademarks or registered trademarks of F-Secure Corporation. Other product and company names mentioned herein may be trademarks of their respective owners. Copyright © 2009 F-Secure Corporation. All rights reserved. 090226fin