

Le boîtier antispam F-Secure Messaging Security Gateway s'impose par ses résultats



"J'ai installé le boîtier un jeudi. Le lundi matin à la première heure je présentais un rapport de son efficacité à ma Direction. Le budget a été immédiatement autorisé". Yvan Longinotti, Administrateur systèmes & réseaux, BCBG Max Azria Group (ex Alain Manoukian).

Le contexte

La société BCBG Max Azria Group est un géant de la mode et du luxe à l'international, dont les créations sont très prisées des personnalités de la mode et du spectacle. Le groupe emploie en France 1 100 personnes. Du côté de l'informatique, l'architecture dont s'occupe Yvan Longinotti est héritée de l'entreprise familiale Alain Manoukian rachetée l'an dernier par BCBG Max Azria. Les 600 postes de travail sous Windows, dont 200 en boutiques, côtoient une vingtaine de serveurs pour environ 400 comptes de messagerie... et jusqu'à peu aucune solution antispam vraiment satisfaisante !

Le besoin

"Jusqu'à présent notre seule arme antispam était le filtrage réalisé en amont par notre opérateur réseau. Mais il ne faisait que marquer les courriers identifiés comme étant du spam. Il fallait ensuite que les utilisateurs les gèrent eux-mêmes sur leur poste de travail", se souvient Yvan Longinotti. Le traitement en question consistait essentiellement à écrire une règle de tri, ce que tous n'étaient pas capables de faire. "Les utilisateurs se plaignaient souvent de cette méthode. On se retrouvait régulièrement obligé d'écrire les règles nous-mêmes. Et ils recevaient encore des spams ! Ce système était si peu souple que notre PDG lui-même nous demandait d'effacer purement et simplement les messages marqués comme du spam", reconnaît l'administrateur.

La solution

Lorsqu'il décide de rechercher une solution antispam plus efficace, c'est en client fidèle à l'antivirus de F-Secure qu'Yvan Longinotti se penche sur l'offre antispam associée. "L'option logicielle était moins chère, mais elle m'a semblé moins pratique à gérer pour l'administrateur. Le boîtier F-Secure® Messaging Security Gateway™ paraissait idéal, mais il était hélas aussi trop cher pour le budget qu'on m'avait alloué", regrette Yvan Longinotti. C'est alors que l'équipe commerciale de F-Secure France propose un marché qu'il ne peut refuser : l'installation du boîtier pendant un mois afin de le tester en situation réelle. Et s'il ne donne pas satisfaction, l'essai s'arrête là et ne coûte rien !

BCBGMAXAZRIAGROUP

Les faits en bref

Client :	BCBG Max Azria Group (ex Alain Manoukian)
Industrie :	Mode
Plateforme :	Windows
Produits utilisés :	F-Secure Anti-Virus, F-Secure Messaging Security Gateway
Utilisateurs :	600 PC, 400 comptes de messagerie.

Le résultat

Le boîtier F-Secure Messaging Security Gateway est installé sur le réseau un jeudi. "Le lundi matin, à la première heure, je faisais un rapport à ma Direction. Sur dix mille courriers reçus depuis le jeudi, la solution de F-Secure en avait filtré la moitié. Cela a permis de faire prendre conscience à ma Direction du problème posé par le spam", se souvient Yvan Longinotti. Dont acte : le budget est immédiatement autorisé. BCBG Max Azria Group déploiera un boîtier F-Secure Messaging Security Gateway et non une solution logicielle. Bilan : à ce jour le boîtier n'a pas fait mentir ses premiers résultats, aussi bien dans le volume de spams correctement interceptés que vis-à-vis des faux positifs : "je reçois régulièrement des messages marqués comme étant du spam par notre opérateur mais qui n'en sont pas. Le boîtier, lui, les a correctement laissés passer". Les utilisateurs ne se plaignent plus du spam, n'ont plus à le gérer eux-mêmes, et l'administration en est largement simplifiée.

Les mots d'Yvan Longinotti

- > "Nous avons choisi F-Secure pour notre antispam car nous utilisons F-Secure antivirus depuis 2000, et apprécions les mêmes qualités d'administration centralisée, de mises à jour..."
- > "Un autre avantage que nous apprécions particulièrement : contrairement à la solution logicielle que nous avons testée, le boîtier nous permet de mettre en forme exactement comme nous le souhaitons le texte légal qui accompagne tous nos e-mails"
- > "Nous avons besoin de rapports d'activités détaillés et de qualité. Le boîtier F-Secure Messaging Security Gateway nous permet de générer automatiquement de très bons rapports"



F-Secure Corporation protège les particuliers et les entreprises contre les virus informatiques et les autres menaces qui se répandent par le biais d'Internet et des réseaux de téléphonie mobile. Nos solutions primées comprennent des antivirus, un pare-feu de bureau avec prévention des intrusions et des solutions de cryptage. Notre atout majeur est la rapidité de nos réponses dès que de nouvelles menaces se présentent. Pour les entreprises, nos solutions se caractérisent par une gestion centralisée. Fondée en 1988, la société F-Secure est cotée sur le marché boursier d'Helsinki (Helsinki Exchanges) depuis 1999. Son siège social se trouve à Helsinki (Finlande) et nous possédons des filiales aux États-Unis, en France, en Allemagne, en Italie, en Suède, au Royaume-Uni et au Japon. F-Secure est soutenue par un réseau mondial de partenaires et de distributeurs à valeur ajoutée répartis dans plus de 50 pays. La protection F-Secure est également disponible auprès de fournisseurs de services Internet leaders, tels que Deutsche Telekom, Orange et Charter Communications.

* F-Secure * et le symbole du triangle sont des marques déposées de F-Secure Corporation ; les noms des produits F-Secure, ainsi que les symboles et logos, sont des marques déposées ou des marques commerciales de F-Secure Corporation. Les autres noms de produits et de sociétés mentionnés dans ce document peuvent être des marques commerciales de leurs détenteurs respectifs. Copyright © 2006 F-Secure Corporation. Tous droits réservés. 060929fra