F-SECURE OYJ PÖRSSITIEDOTE 12.02.2004 KLO 9.00

F-SECURE OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.-31.12.2003

Virustentorjunnan liikevaihto ennätyksellinen, 151 % kasvu Internet-palveluntarjoajien välittämissä palvelutilauksissa neljännellä vuosineljänneksellä, kassavirta 3,4 m positiivinen neljännellä vuosineljänneksellä

Yhteenveto vuoden 2003 neljänneltä neljännekseltä ja koko vuodelta (suluissa edellisen vuoden vastaavan ajanjakson tilanne):

-Liikevaihto neljänneltä vuosineljännekseltä 10,8 miljoonaa (kasvua 10 %), koko vuodelta 39,0 miljoonaa (kasvua 1 %)
-Virustentorjuntaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 40 % viimeisen neljänneksen aikana ja 21 % vuonna 2003
-Tietoturvaa palveluna (Security as a Service)-liiketoiminta kasvoi 151 % neljännen neljänneksen aikana ja 130 % vuonna 2003
-Tietoturvaa palveluna (Security as a Service)-liiketoiminta kasvoi 38 % viimeisenä neljänneksenä kolmanteen neljännekseen verrattuna
-Yhdestoista peräkkäinen neljännes, jolloin tietoturvaa palveluna (Security as a Service) -liiketoiminta kasvoi vähintään n. 20 prosentilla edelliseen neljännekseen verrattuna
-Salausliiketoiminta laski 32% neljäntenä neljänneksenä ja 27 % vuonna 2003
-Liikevoitto 1,3 miljoonaa positiivinen neljäntenä neljänneksenä (0,7 miljoonaa positiivinen), 1,5 miljoonaa positiivinen koko vuodelta (1,7 miljoonaa negatiivinen)
-Virustentorjuntalisenssien ja ylläpidon vahvan myynnin ansiosta ennakkomaksuiksi kirjatun myynnin määrä kasvoi 2 miljoonaa (vuoden 2003 neljäntenä neljänneksenä 15,2 miljoonaa, kolmantena neljänneksenä 13,3 miljoonaa, vuoden 2002 neljäntenä neljänneksenä 13,2 miljoonaa)
-Kassavirta 3,4 miljoonaa positiivinen neljäntenä neljänneksenä, 5,3 miljoonaa positiivinen koko vuodelta
-Voitto ennen veroja 3,5 miljoonaa positiivinen viimeisenä neljänneksenä (0,9 miljoonaa positiivinen), koko vuodelta 4,3 miljoonaa positiivinen (0,9 miljoonaa negatiivinen)

Tarkastelujakson tärkeimmät tapahtumat

F-Securen liiketoiminta-alueet ovat sisällön suojaaminen ja salaustuotteet. Sisällön suojaukseen kuuluvat muun muassa virustentorjuntatuotteet, palomuurit, murtautumisen esto, roskapostin esto ja verkkosivujen lapsilukkotoiminto. Konsernin kohderyhminä ovat yritysasiakkaat ja kuluttajat. Lisäksi konserni myy tietoturvaa langattomiin laitteisiin sekä palveluna Internet-operaattoreiden kautta.

Virustentorjuntaliiketoiminta jatkoi vahvaa kasvua erityisesti vuoden lopussa. Menestyksen taustalla on Euroopan myyntikanavien hyvä kehitys sekä kuluttaja- että yrityssegmentillä, operaattoreiden kautta toimitettavan tietoturvaa palveluna (Security as a Service)–liiketoiminnan hyvä kasvu, konsernin laadukkaat tuotteet ja virustentorjuntalaboratorion johtava asema. Salausliiketoiminnan tuotto oli kohtuullista liikevaihdon laskiessa hieman kolmannesta neljänneksestä ja selkeästi edellisestä vuodesta. Ylläpito- ja tukimyynti säilyi hyvällä tasolla.

F-Securen liikevaihto tarkasteluneljänneksellä oli 10,8 miljoonaa euroa. Tämä merkitsee 7 % kasvua edellisestä neljänneksestä ja 10 % kasvua vastaavasta jaksosta vuonna 2002. Vuoden 2003 kokonaisliikevaihto oli 39 miljoonaa euroa, mikä oli 1 % enemmän kuin vuonna 2002.

Viimeisen neljänneksen vahvan myynnin ansiosta konsernin ennakkomaksujen määrä kasvoi 2 miljoonalla vuonna 2003 (1,7 miljoonaa vuonna 2002), ja konsernitaseessa ennakkomaksujen määrä on vuoden lopussa 15,2 miljoonaa (13,2 miljoonaa vuosi sitten, 13,3 miljoonaa vuoden

2003 kolmannen neljänneksen lopussa). Ennakkomaksujen kasvu kuvastaa voimakasta virustentorjunnan myynnin kasvua.

Liiketulos parani ja oli neljännellä neljänneksellä 1,3 miljoonaa euroa positiivinen (0,8 miljoonaa positiivinen kolmannella neljänneksellä ja 0,7 miljoonaa positiivinen vuoden 2002 viimeisellä neljänneksellä). Vuoden 2003 liikevoitto oli 1,5 miljoonaa euroa positiivinen (1,7 miljoonaa negatiivinen vuonna 2002).

Virustentorjuntaliiketoiminta kehittyi hyvin ja liikevaihto kasvoi 21 %. Suurin osa kasvusta ajoittui vuoden jälkimmäiselle puoliskolle. Tietoturvaa palveluna (Security as a Service) –liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 130 % vuoteen 2002 verrattuna. Salausliiketoiminnan liikevaihto pieneni 27 % vuonna 2003 verrattuna edelliseen vuoteen.

Tietoisuus kämmen- ja langattomiin laitteisiin kohdistuvista tietoturvauhista kasvoi tarkastelujakson aikana. Kämmenlaitteiden tietoturvasovellusten kysyntä on kuitenkin pysynyt alhaisena, ja vastaavasti liikevaihto on tältä osin ollut edelleen suhteellisen vähäistä. Tarkasteluvuoden aikana konserni on saanut yhdeksän operaattoriasiakasta F-Secure Mobile Filter -tuotteelleen kolmella mantereella.

Sisällönsuojausliiketoiminnan kilpailutilanne pysyi lähes muuttumattomana. Hintapaineet vaihtelivat osa-alueittain. Yleisesti ottaen hintapaineet pysyivät ennallaan. Konsernilla on sisällönsuojausliiketoiminnnassa kymmenenkunta kilpailijaa.

Konserni pystyi edelleen tasapainottamaan toimintaansa vallitsevan markkinatilanteen mukaisesti tulevaa kasvua vaarantamatta. Myyntiin ja markkinointiin tehdyt investoinnit kasvoivat neljännen neljänneksen aikana hieman parantuneen markkinatilanteen hyödyntämiseksi. Konsernissa on myös aloitettu kampanja yhtiön näkyvyyden lisäämiseksi tietoturvatoimittajana, kuten jäljempänä kohdassa "Tulevaisuuden näkymät" on kuvattu.

Konsernissa päätettiin lisäksi kaksinkertaistaa henkilöstön suunnitellut bonuspalkkiot kiitoksena poikkeuksellisen hyvästä toiminnasta vuoden toisen puoliskon aikana, yhteensä 200 000 euroa. Kiinteät kulut kasvoivat kokonaisuudessaan ja olivat 8,9 miljoonaa viimeisen neljänneksen aikana (8,1 miljoonaa kolmantena neljänneksenä ja 8,5 miljoonaa vuoden 2002 viimeisenä neljänneksenä).

Konsernissa painotetaan edelleen asiakkuuksien hyvää hoitoa ja asiakastyytyväisyyden seurantaa. Vuoden 2003 kolmantena neljänneksenä tehdyssä vuosittaisessa asiakastyytyväisyystutkimuksessa yleisarvosana oli 4,3 (asteikolla 1 – 5), ja tärkeimmät virustentorjuntatuotteet ja niiden päivityspalvelut saivat arvosanan 4,4. Teknisten palvelujen asiakastyytyväisyyttä heikensi hetkellisesti tukipyyntöjen suuri määrä vuoden loppupuolen laajojen virusepidemioiden vuoksi.

Liikevaihdon maantieteellinen jakautuma oli seuraava (suluissa vuoden 2002 tilanne): Pohjoismaat 33 % (33 %), muu Eurooppa 35 % (28 %), Pohjois-Amerikka 21 % (31%) ja muu maailma 11 % (8 %). Virustentorjuntatuotteiden osuus liikevaihdosta oli 70 % (58%), salaustuotteiden osuus 29 % (40 %) ja muiden 1 % (2 %).

Tietoturvaa palveluna – Security as a Service

Tietoturvan toimittaminen palveluna (Internet-palveluntarjoajien välittäminä palvelutilauksina) kasvoi edelleen vahvasti. Vuoden 2003 neljäs neljännes oli yhdestoista peräkkäinen neljännes, jolloin tämä liiketoiminta-alue kasvoi noin 20 % edelliseen neljännekseen nähden. Palvelutilaukset vastasivat neljännellä neljänneksellä noin 16 % virustentorjuntatuotteiden liikevaihdosta ja vuositasolla kasvu oli 151%.verrattuna viime vuoden viimeiseen neljännekseen ja 38 % edelliseen neljännekseen verrattuna.

Tärkeimpiä tietoturvaa palveluna (Security as a Service) tarjoavia yrityskumppaneita olivat Deutsche Telekom Saksassa ja Wanadoo Ranskassa. Molemmat operaattorit lanseerasivat palvelun onnistuneesti vuonna 2003. Neljännen neljänneksen aikana konserni julkisti yhteistyösopimukset Czech Telecomin (Tšekki), TDC Cablen (Tanska) ja BlueComin (Norja) kanssa sekä uuden pienyrityksille tähdätyn palvelun TeliaSoneran kanssa Suomessa. Palveluntarjoajien kanssa tehtyjen julkistettujen yhteistyösopimusten kokonaismäärä on tällä hetkellä 20.

Merkittävimmät asiakkaat ja yhteistyökumppanit

Vuoden 2003 aikana konserni julkisti asiakasuhteet mm. seuraavien yritysten kanssa: Saudi Aramco, Microsoft MSN, Alma Media, Suomen eduskunta, New York Metropolitan Transit Authority, Elopak, BASF, Mizuho Bank, Tokyo Metropolitan Government ja Honda. Lisäksi konserni on luonut salaustuotteillaan asiakassuhteen 90 %:iin Yhdysvaltain valtionhallinnon virastoista.

Tarkasteluvuoden aikana konserni panosti kuluttajamarkkinoihin ja käynnisti historiansa ensimmäisen vähittäismarkkinoille tähdätyn kampanjan WSKA:n (Ranskassa päämajaansa pitävä ohjelmistojulkaisija) kanssa Saksassa, Ranskassa ja Englannissa. Yritysasiakkaat on kuitenkin edelleen konsernin tärkein kohderyhmä, jota hoitavat tietoturvajärjestelmäintegraattorit ja jälleenmyyjät. Toisen tärkeän ryhmän muodostavat pienyrityssektori ja kuluttajat, joita palvellaan palveluntarjoajien kautta.

Tuotejohtaja

Syyskuussa 2003 F-Secure julkisti uuden yritysmarkkinoille tarkoitetun F-Secure Anti-Virus Client Security -tuotteen. Tuote sai hyvät arviot ja useita palkintoja lehdissä sekä puolueettomissa testeissä; näitä olivat mm. englantilaisen PCPlus Magazinen Editor's Choice -nimitys, West Coast Labin virustestin Checkmark Level 1- ja 2 -sertifikaatit, sekä Network Computing –lehden ja Cnet.comin tuotearviot. SuSE ja Red Hat myönsivät F-Securen Linux-tuotteille tekniset sertifioinnit.

Konsernin uusimmatkin tuotejulkistukset viimeisellä neljänneksellä ovat saaneet positiivista palautetta alan lehdissä. F-Secure Internet Security 2004 –tuote sai runsaasti positiivista huomiota vuoden loppupuolella Englannin, Saksan ja Ruotsin PC-lehdissä, ja F-Secure Anti-Virus Total Suite ja F-Secure Radar saivat puolestaan kiitosta InformationWeek –lehdessä.

Konsernin vuonna 2003 julkistamia tuotteita olivat F-Secure Mobile Filter ja F-Secure Mobile Service Platform. F-Secure Mobile Filter on tarkoitettu operaattoreille ja palveluntarjoajille langattoman sisällön suodattamiseen niin, että haitallisten ja soveltumattomien Java-sovellusten siirto matkapuhelimiin estyy. F-Secure Mobile Service yhdessä F-Securen kämmenlaitteille suunniteltujen virustentorjuntatuotteiden kanssa suojaa matkapuhelimet viruksilta.

Henkilöstö ja organisaatio

Konsernissa oli neljänneksen lopussa 283 työntekijää (306 vuoden 2002 lopussa).

Vuoden lopussa konsernin johtoryhmään kuuluivat Risto Siilasmaa (toimitusjohtaja), Kimmo Alkio (varatoimitusjohtaja), Travis Witteveen (johtaja, Pohjois-Amerikka), Pirkka Palomäki (tuotekehitysjohtaja), Seppo Rantanen (henkilöstöjohtaja) ja Taneli Virtanen (talousjohtaja).

Rahoitus

Konsernin rahoitusasema pysyi vahvana vuoden aikana. Konsernin omavaraisuusaste 31.12.03 oli 78 % (73 % 31.12.02). Rahoitustuotot vuonna 2003 olivat 1,1 miljoonaa (0,8 miljoonaa vuonna 2002).

Kassavirta oli vuoden viimeisen neljänneksen aikana 3,4 miljoonaa euroa positiivinen ja 5,3 m positiivinen koko vuonna 2003. Konsernin likvidit varat 31. joulukuuta 2003 olivat 39,5 miljoonaa euroa (36,1 miljoonaa 30. syyskuuta 2003 ja 34,4 miljoonaa 31. joulukuuta 2002).

Yhdysvaltain dollarin ja euron välisen vaihtokurssin muutoksella on ollut negatiivinen vaikutus vuoden 2003 liikevaihtoon ja tulokseen.

Investoinnit

Konsernin investoinnit vuoden 2003 aikana olivat 0,6 miljoonaa euroa (1,2 miljoonaa vuonna 2002). Investoinnit koostuivat lähinnä IT-laitteista ja –ohjelmistoista.

Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Vuonna 2003 kaupparekisteriin merkittiin kaikkiaan 2.581.699 uutta F-Securen osaketta. Ne merkittiin yhtiön optio-ohjelmien perusteella. Merkintöjen johdosta osakepääoma nousi 25.816,99 eurolla.
Lisäksi tammikuussa 2004 merkittiin yhteensä 209.775 F-Securen osaketta vuoden 1998 B-optio-ohjelman mukaisesti ja 68.035 F-Securen osaketta C-optio-ohjelman mukaisesti. Vuoden 1998 optio-ohjelma hyväksyttiin varsinaisessa yhtiökokouksessa 30.4.1998.

Merkintöjen johdosta osakkeiden määrä nousi 277.810:llä. Vastaava osakepääoman nousu, yhteensä 2.778,10 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 15. tammikuuta 2004.

Merkintöjen johdosta osakepääoma on nyt 1.468.109,14 euroa ja osakkeiden määrä yhteensä 146.810.914. Kaikkien voimassa olevien optio-ohjelmien laimennusvaikutus huomioon ottaen osakkeiden kokonaismäärä olisi 163.230.484.

F-Secure Oyj:n vuoden 2002 optio-ohjelman mukaisten A1-optio-oikeuksien kauppa käynnistyi Helsingin pörssissä 14. lokakuuta 2003. Näiden optiotodistusten määrä on 412.334 ja merkintähinta 0,60 euroa/osake.

Maaliskuussa varsinainen yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen ja valtuutti hallituksen yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä tai laskemalla liikkeeseen yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan, optiolainan tai optio-oikeuksia. Osakeantien, optiolainojen, optio-oikeuksien ja vaihtovelkakirjalainojen vaihtojen seurauksena konsernin osakepääoma saa nousta enintään 280.000 eurolla.. Uusia osakkeita voidaan merkitä yhteensä enintään 28.000.000 kappaletta. Mikäli valtuutusta käytetään konsernin henkilöstön kannustejärjestelmien kehittämiseen, osakepääoma saa nousta enintään 70.000 eurolla, jolloin merkittävien osakkeiden määrä voi olla enintään 7.000.000. Valtuutus on kokonaisuudessaan käyttämättä.

IAS/IFRS-raportointi

F-Securen tarkoitus on julkistaa ensimmäiset tilinpäätöstiedot IAS/IFRS-standardien mukaisesti vuodelta 2005. Valmistelut ovat sujuneet suunnitelmien mukaan. Vuoden 2004 aikana konserni tuottaa IAS/IFRS:n mukaiset vertailutiedot vuotta 2005 varten.

IFRS:n standardien huomioon ottamiseksi konserni on muuttanut kirjanpitoperiaatteita optioihin liittyvien pakollisten varausten osalta tässä tilinpäätöksessä. Muut merkittävimmät IFRS:stä johtuvat muutokset liittyvät tuotekehityksen mahdolliseen aktivointiin ja myönnettyjen optioiden kustannuksiin. Tällä hetkellä kaikki tutkimus- ja tuotekehityskustannukset kirjataan kuluksi.

Muutokset rojaltituloissa

Konsernin ja SSH Communications Ltd:n välisen kolmivuotisen yksinmyyntisopimuksen päättymisen jälkeen syyskuun lopussa 2003 SSH Communications ei enää maksa rojalteja konsernille. F-Secure jatkaa F-Secure SSH -liiketoimintaa normaaliin tapaan huolimatta yksinmyyntisopimuksen päättymisestä ja hyödyntää menneiden viiden vuoden aikana saavuttamaansa johtavaa markkina-asemaansa.

Konserni on julkistanut sopimuksen Pointsec Mobile Technologies -yhtiön kanssa, jonka mukaan Pointsec saa yksinoikeuden myydä ja kehittää konsernin FileCrypto-tuoteperhettä. Pointsec on maksanut yhtiölle korvauksen kertamaksuna neljännellä neljänneksellä ja maksaa jatkossa myyntiin pohjautuvia rojalteja. Pointsec toimii myös konsernin virustentorjuntaratkaisujen edustajana omassa asiakaskunnassaan.

Kiista SRV Viitoset –yhtiön kanssa

Tarkastelukauden jälkeen F-Secure on saanut ilmoituksen SRV Viitoset Oy:n 31. joulukuuta 2003 jättämästä haastesta Helsingin käräjäoikeuteen. Vaatimus on noin 800 000 euroa. F-Securen näkemyksen mukaan kiistanalaiset lisätyöt kuuluvat kokonaisuudessaan alkuperäiseen vuokrasopimukseen.

Tulevaisuuden näkymät

Konsernin kilpailuetu on sen kyvyssä yhdistää sisällön suojauksen eri osa-alueet (virustentorjuntatuotteet, palomuurit, murtautumisen esto, roskapostin esto ja verkkosivujen lapsilukkotoiminto) sekä myynti- ja markkinointitoimet tehokkaalla tavalla kaikilla merkittävillä asiakassektoreilla. Virustentorjunta ei sellaisenaan enää riitä uhkien muuttuessa jatkuvasti monimutkaisemmiksi.

Konsernin päätavoitteina on kasvaa sisällönsuojaustoimialaa nopeammin ja hyödyntää tietoturvaa palveluna (Security as a Service) –toiminnan mahdollisuuksia valituissa kohdemaissa. Painopiste on tällä hetkellä konsernin kotimarkkina-alueella Euroopassa. Markkinointikampanjat painottavat kattavaa sisällön suojausta ja korostavat konsernin tarjonnan monipuolisuutta.

Kannettavien laitteiden tietoturvakysynnän odotetaan kasvavan vuoden 2004 aikana operaattoreiden tietoisuuden lisääntyessä. Salausliiketoiminnan arvioidaan supistuvan hieman vuoden 2003 tasosta.

Konsernin johto odottaa vuoden 2004 liiketuloksen paranevan vuoteen 2003 verrattuna. Toisen puolivuotisjakson arvioidaan olevan parempi kuin ensimmäisen ja toisen vuosineljänneksen parempi kuin ensimmäisen vuosineljänneksen. Tämä perustuu julkaisuhetken myyntinäkymiin, olemassa oleviin palvelu- ja tukitilaussopimuksiin sekä aikaisempaan kokemukseen vuosittaisesta myynnin jakautumasta.Vuoden 2004 ensimmäisen puoliskon liikevaihdon arvioidaan olevan noin 20 miljoonaa ja ensimmäisen neljänneksen 9,5 miljoonaa euroa virhemarginaalin ollessa +- 10%. Euron ja dollarin välinen vaihtokurssi arvioidaan olevan 1,25.

Konsernin ensisijaisena tavoitteena on tällä hetkellä kasvu, jota tuetaan monipuolisilla myynti- ja markkinointitoimenpiteillä. Kustannusten arvioidaan pysyvän nykyisellä tasollaan, vaikkakin liikevaihdon odotetaan laskevan ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2003 viimeisestä neljänneksestä. Kiinteiden kulujen arvioidaan olevan noin 9 miljoonan euron tasolla vuosineljänneksittäin.seuraavan puolivuosijakson aikana.

Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle

1. Osingonjako
Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2003 ei jaeta osinkoa ja voitto kirjataan edellisten tilikausien tappioiden vähennykseksi.

2. Valtuutus osakepääoman korottamiseen
Hallitus valtuutetaan yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä, optiolainalla, optio-oikeuksilla tai laskemalla liikkeelle yksi tai useampi vaihtovelkakirjalaina. Yhtiön osakepääomaa voidaan korottaa osakeantien tai vaihtovelkakirjalainojen vaihtojen seurauksena enintään 280.000 eurolla. Mikäli valtuutusta käytetään kannustejärjestelmän luomiseksi konsernin henkilöstölle, osakepääomaa voidaan korottaa enintään 70.000 eurolla, jolloin liikkeelle laskettavien osakkeiden määrä olisi 7.000.000. Samalla hallitus ehdottaa, että edellinen valtuutus perutaan.

3) Tappioiden kattaminen ylikurssirahastosta
Hallitus esittää tappioiden kattamista ylikurssirahastosta.

4) Yhtiöjärjestyksen päivittäminen
Esitettävät muutokset ovat luonteeltaan teknisiä ja liittyvät mm. kokouskutsujen määräaikojen muuttamiseksi viimeisimpien lakimuutosten mukaisiksi. Lisäksi yhtiökokouskutsun ainoaksi toimittamistavaksi ehdotetaan kutsun julkaisemista yhtiön kotisivuilla.

Tunnusluvut (tilintarkastettu):
Miljoona euroa

Tuloslaskelma	2003 10-12	2002 10-12	2003 1-12	2002 1-12	Muutos %
Liikevaihto	10,8	9,9	39,0	38,5	1
Hankinnan ja valmistuksen kulut	1,1	0,9	4,4	4,6	-5
Bruttokate	9,7	8,9	34,6	33,9	2
Myynnin ja markkinoinnin kulut*	6,0	5,6	22,3	23,4	-5
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut*	2,3	2,3	9,0	9,8	-8
Hallinnon kulut*	0,6	0,6	2,6	2,9	-10
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	0,2	0,9	0,4	
Liiketulos	1,3	0,7	1,5	-1,7	
Rahoitustuotot ja -kulut	0,5	0,3	1,1	0,8	
Tulos ennen satunnaisia eriä	1,8	0,9	2,7	-0,9	
Satunnaiset erät +/-**	1,7	-	1,7	-	
Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	3,5	0,9	4,3	-0,9	
Tuloverot	-1,1	-0,1	-1,2	-0,1	
Kauden tulos	2,4	0,9	3,2	-1,0	

*Optio-ohjelmiin liittyvillä sosiaalikuluilla ei ole vaikutusta tuloslaskelmaan.
**Yhtiö on ottanut käyttöön optio-ohjelmiin liittyvän pakollisen varauksen laskennassa huomioon IFRS/IAS tuomat muutokset. Varauksen muutos on kirjattu satunnaisiin eriin.

TASE

VASTAAVAA	31/12/2003	31/12/2002
Aineettomat hyödykkeet	0,9	1,2

Aineelliset hyödykkeet	1,2	1,6
Sijoitukset	0,1	0,2
Saamiset	12,2	12,5
Rahat ja pankkisaamiset	39,5	34,4
Yhteensä	53,9	49,8

VASTATTAVAA	31/12/2003	31/12/2002
Oma pääoma	30,2	26,8
Pakolliset varaukset	0,2	1,9
Ennakkomaksut	15,2	13,2
Lyhytaikainen vieras pääoma	8,3	7,8
Yhteensä	53,9	49,8

Rahoituslaskelma	31/12/2003	31/12/2002
Liiketoiminnan rahavirta	5,8	3,9
Investointien rahavirta	-0,7	-1,0
Rahoituksen rahavirta	0,3	0,6
Rahavarojen muutos	5,3	3,6
Rahavarat tilikauden alussa	34,2	30,8
Rahavarat tilikauden lopussa	39,5	34,4

Tunnusluvut	2003 12 kk	2002 12 kk
Liiketulos, % liikevaihdosta	3,9	-4,5
ROI, %	11,5	-1,3
ROE, %	7,0	-3,6
Omavaraisuusaste, %	78,1	73,4
Nettovelkaantumisaste, %	-130,7	-128,1
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,01	-0,01
Osakekohtainen tulos laimennusvaikutus huomioiden,e	0,01	x)
Oma pääoma/osake, e	0,21	0,19
P/E luku	97,1	-
Investoinnit (milj.euroa)	0,6	1,2
Vastuut (milj. euroa)*	15,4	17,9
Henkilöstön keskimääräinen lkm	295	315
Henkilöstön lkm kauden lopussa	283	306

x) Ei ole laskettu, koska tunnusluvun arvo olisi laimennusvaikutus huomioiden parempi
* Sisältää vuokravastuun Helsinki High Tech Centerin toimitilasta

Kehitys neljännesvuosittain

	1/02	2/02	3/02	4/02	1/03	2/03	3/03	4/03
Liikevaihto	10,0	9,1	9,6	9,9	9,1	9,1	10,1	10,8
Hankinnan ja valmistuksen kulut	1,1	1,2	1,3	0,9	1,0	1,1	1,3	1,1
Bruttokate	8,8	7,9	8,3	8,9	8,1	8,0	8,8	9,7
Myynnin ja								

markkinoinnin kulut	6,1	6,0	5,6	5,6	5,5	5,6	5,3	6,0
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,3
Hallinnon kulut	0,9	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5
Liiketulos	-0,7	-1,4	-0,3	0,7	-0,2	-0,4	0,8	1,3
Rahoitustuotot ja -kulut	0,1	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,5
Tulos ennen satunnaisia eriä	-0,6	-1,1	-0,1	0,9	0,0	-0,2	1,1	1,8

Raportointi

Lehdistö- ja analyytikkotilaisuus pidetään tänään 12. helmikuuta klo 11 Suomen aikaa konsernin pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarenkatu 7, Helsinki. Puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja analyytikoille pidetään klo 15.30 Suomen aikaa. Lisäohjeita on osoitteessa http://www.europe.f-secure.com/investor-relations/

Vuosikertomus julkistetaan 16. maaliskuuta. Varsinainen yhtiökokous pidetään 24. maaliskuuta. Vuoden 2004 osavuosikatsaukset julkistetaan 27. huhtikuuta (ensimmäinen vuosineljännes), 3. elokuuta (toinen vuosineljännes) ja 26. lokakuuta (kolmas vuosineljännes). Pörssitiedote lähetetään klo 9 Suomen aikaa Helsingin pörssiin, lehdistö- ja analyytikkotilaisuudet pidetään klo 11 Suomen aikaa Helsingissä, ja kansainvälinen puhelinkonferenssi järjestetään iltapäivällä. Tarkemmat tiedot ilmoitetaan konsernin web-sivustolla

F-Secure Oyj

Hallitus

Lisätietoja:
F-Secure Oyj
Risto Siilasmaa, toimitusjohtaja puh. 09 2520 5510
Taneli Virtanen, talousjohtaja puh. 09 2520 5565

http://www.F-Secure.com

JAKELU
Helsingin pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet