Case Study

Viherlassila ulkoisti tietoturvan ja keskittyy palveluun

Puutarhatuotteiden maahantuontiin, myyntiin, vihersuunnitteluun ja -rakentamiseen sekä viheralueiden hoitoon erikoistunut Viherlassila Ky kasvattaa myös koristekasveja ja pensaita. Turun talousalueella toimivan yhtiön asiakkaita ovat yksityishenkilöt, yritykset ja taloyhtiöt. Viherlassilan palveluksessa on keskimäärin 15 puutarha-alan ammattilaista ja sen liikevaihto on noin 2,5 miljoona euroa vuodessa.

Sähköinen tieto- ja tilauskanava helpottaa työtä
Viherlassila hakee Internetin kautta kansainvälistä tietoa puutarha-alan markkinoista, tuotteista ja trendeistä. Sen ulkomaiset tavarantoimittajat tiedottavat tuotteistaan sähköpostitse. Maahantuotavat kasvinsa yhtiö tilaa sähköisesti.

- Tilauksistamme ulkomaille 90 % liikkuu sähköpostitse. Puutarha-alan kaupankäynnissä käytetään aina kasvien tieteellisiä nimiä. Sen vuoksi on yksinkertaisempaa tilata sähköisesti kuin puhelimitse, perustelee toimitusjohtaja Mika Lassila.

Sesonkiaikana Viherlassilan monipuolisesta myymälästä haetaan ideoita pihoille ja puutarhoihin. Yhtiön kotisivuilta asiakkaat etsivät tietoa ja tarjouksia. Sivuston kautta tulee lisäksi palautetta, tilauksia ja tarjouspyyntöjä. Internet-sivujen hakuliikenne sekä sähköpostitse tulevat kyselyt asettavat Viherlassilan tietoturvalle korkeat vaatimukset.

Aiemmin tietoturva teetti ylimääräistä työtä
Tietoturvan hallinta aiheutti Viherlassilalle aiemmin ylimääräistä vaivaa. IT-kumppaninsa ja F-Securen jälleenmyyjän, TST Systems Turku Oy:n suosituksesta yhtiö hankki uudeksi tietoturvakseen F-Secure® Protection Service for Business™ Advanced -palvelun, jonka ansiosta yrityksen ei tarvitse huolehtia tietoturvan ylläpidosta ja ohjelmistopäivityksistä. Ammattilaiset hoitavat sen heidän puolestaan.

- F-Securen tietoturva palveluna kaikilla työasemillamme toimii huomaamattomasti taustalla ja auttaa meitä keskittymään omaan työhömme. Meidän valttejamme ovat puutarha-alan asiantuntemus ja henkilökohtainen asiakaspalvelu, sanoo Lassila.

Faktat pähkinänkuoressa

Yritys
Viherlassila Ky on puutarha-alan yritys, jonka palveluksessa toimii keskimäärin 15 henkilöä. Yhtiön liikevaihto on noin 2,5 miljoonaa euroa vuodessa.

Ratkaisu
F-Secure Protection Service for Business, Advanced -tietoturvapalvelu suojaa palvelimet, työasemat ja kannettavat tietokoneet virus- ja vakoiluohjelmilta sekä tarjoaa suojan uusia ja tuntemattomia uhkia vastaan. Palvelu on ulkoistetusti hallittu, automaattisesti päivittyvä ja se suojaa myös sähköpostin viruksilta ja tarjoaa roskapostin hallinnan sekä palomuurin.

Käyttäjiä
5 henkilöä

Ulkoistettu tietoturvapalvelu suojaa työasemat
F-Securen tietoturvapalvelu suojaa Viherlassilan työasemat sekä tulevan ja lähtevän liikenteen viruksilta, vakoilu- ja haittaohjelmilta. Automaattiset turvapäivitykset eivät vaadi käyttäjiltä mitään.

F-Securen ratkaisu sisältää kaiken tarvittavan, tunkeutumisen eston, sovellusten hallinnan, roskapostin suodatuksen ja palomuurin.

- Meillä ei ole omia resursseja tietoturvan ylläpitoon ja hallintaan. TST-Systems huolehtii työasemiemme toimivuudesta ja tietoturvapalvelun hallinnoinnista. Työtämme helpottaa paljon, kun meidän ei tarvitse puuttua tietotekniikkaan, painottaa Lassila.

- Pienen yrityksen on vaikea hallita tietoturvaansa. Puutarhakaupan sesonki on kiireistä aikaa, jonka vuoksi F-Securen tietoturvapalvelu on Viherlassilalle paras ratkaisu. Me seuraamme portaalin kautta, että heidän tietoturvansa on jatkuvasti ajan tasalla, kertoo toimitusjohtaja Hannu Toivonen TST-Systems Turku Oy:stä.

Viherlassilan ratkaisun edut

- Jatkuvasti ajantasainen, luotettava F-Securen päivittämä tietoturva
- Suojaa yhtiön IT-järjestelmää ja tietoliikennettä
- Ei vaadi käyttäjältä osaamista tietoturvan ylläpitoon
- Ulkoistettu palvelun valvonta ja hallinta säästää omaa työaikaa
- Helppo, turvallinen ja automaattisesti toimiva ratkaisu
- Säästää aikaa, rahaa ja mahdollistaa keskittymisen omaan liiketoimintaan

Sähköinen markkinointi käyttöön
Viherlassila markkinoi tuotteitaan ja palvelujaan informatiivisen myymälämainonnan, kotisivujensa sekä ilmoittelun ja suoramainonnan avulla. Yhtiön tavoitteena on jatkossa hyödyntää kasvavaa kanta-asiakasrekisteriään myös sähköisessä markkinoinnissa ja lähettää esimerkiksi tarjouksia sähköpostikirjeinä asiakkailleen.

- Nettikaupan kehittäminen ja sähköpostimarkkinointi ovat asioita, joihin aiomme panostaa tulevaisuudessa - ja niissäkin tarvitaan tietoturvaa, linjaa Lassila.

F-Secure – Protecting the irreplaceable

Voit keskittyä itsellesi tärkeisiin asioihin, sillä F-Secure turvaa liikkumistasi verkossa, käytit sitten tietokonetta tai älypuhelinta. Varmistamme myös tärkeät tiedostosi, ja teemme niiden jakamisen mahdolliseksi. Palveluitamme tarjoaa yli 200 operaattoria maailmanlaajuisesti, ja niihin luotetaan miljoonissa kodeissa ja yrityksissä. Vuonna 1988 perustettu F-Secure on listattu Helsingin pörssissä (NASDAQ OMX Helsinki Ltd).

fscs_viherlassila_fin_2010-2-2

F-Secure Corporation
Tammasaarenkatu 7
PL 24
00181 Helsinki
Finland
Tel. +358 9 2520 0700

© 2010 F-Secure Corporation. Kaikki oikeudet pidätetään. "F-Secure" on F-Secure Corporationin rekisteröity tavaramerkki, ja F-Securen tuotenimet sekä symbolit ja logot ovat F-Secure Corporationin tavaramerkkejä tai rekisteröityjä tavaramerkkejä. Muut mainitut tuote- ja yritysnimet saattavat olla omistajiensa tavaramerkkejä.